［マリキータ］ SUMMER 2014 Vol. 2

MARIQUITA

創刊2号

MARIQUITA［マリキータ］Vol.2 SUMMER 2014

50周年記念TAYA特集第2弾 TAYAグループの魅力をご紹介します

50周年記念TAYA特集第2弾
TAYAグループの魅力をご紹介します

TAYA NEWMODE STORY
「デザイン」を提供する田谷ブランド
田谷クオリティの真髄

ネオルネッサンスパーマ
夏のウォッシャブルスタイル

メンズの夏はおしゃれに手軽に
ノンセットでウォッシャブルスタイル

イメージチェンジも楽しめる
「ヘアコサージュ」の魅力

トロピカルスパとトゥール・ザン・レールで
ダメージ知らずの髪と肌へ

2014年TAYAイメージキャラクター
道端カレンさんに聞く
美髪&美ボディラインの維持方法

エリア情報
［関西］
TAYA心斎橋店／
クレージュ・サロン・ボーテ
ハービスPLAZA店
［九州］
TAYA天神店／
クレージュ・サロン・ボーテ
天神今泉店

心と身体を美しくする〝旅〟
セントレジス ホテル 大阪

心と身体を美しくする〝食〟
懐石料理 有吉

TAYA Co., Ltd.

Keita Flower Design

ケイタ フラワー デザイン

花でつなぐ心と心。
フラワーアーティスト川崎景太がプロデュースするKeita Flower Designは、
花に込めた気持ちをまっすぐに伝える「花のメッセンジャー」。

植物が放ついのちの輝きと、洗練されたアーティスティックなデザインによって、
お祝い、お悔やみ、ギフトなど、人生の大切なシーンに寄り添います。
お酒と花を組み合わせた「フラワーチアーズ」
（25,000円〜）は父の日にも最適。

Keita Flower Design Tel:03-6429-7263 www.keitakawasaki.net

MARIQUITA

CONTENTS
SUMMER 2014
［マリキータ］ Vol. 2

マリキータ（Mariquita）とは
スペイン語で「てんとう虫」の意味。「てんとう虫」は、「天道虫」と書き「天の道に通じる虫」です。太陽に向かって、飛び立っていく姿を、ひとつの目標に向かって進む私たち一人ひとりのあり方と重ねTAYAのシンボルマークといたしました。
ホームページ http://www.taya.co.jp/
Cover Photo by ©orion/amanaimages

Feature

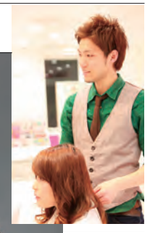
50周年記念TAYA特集第2弾
TAYAグループの魅力をご紹介します

4 2014年TAYAイメージキャラクター
道端カレンさんに聞く
美髪&美ボディラインの維持方法

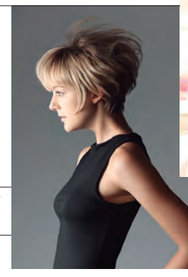
6 **TAYA NEWMODE STORY**

8 「デザイン」を提供する田谷ブランド

9 **すべてはお客様のために 田谷クオリティの真髄**



10 **The Appeal of TAYA Group's 6 Brands**
TAYA/クレージュ・サロン・ボーテ/
TAYA&CO.GINZA/カペリプントNY/
ミッシェルデルヴァン/Shampoo



16 **お客様とTAYAのリレーションシップ**

18 TAYAグループのサロン特典を
ご利用ください!
サロン特典をご利用いただいていますか?

20 お得で便利な情報が満載!!
TAYA Web World

22 **ネオルネッサンスパーマ**
夏のウォッシャブルスタイル

28 **メンズの夏はおしゃれに手軽に**
ノンセットでウォッシャブルスタイル

30 スタイリングの仕方で、
イメージチェンジも楽しめる
「ヘアコサージュ」の魅力

32 **トロピカルスパと**
トゥール・ザン・レールで、
ダメージ知らずの髪と肌へ

38 エリア情報
〈関西〉TAYA心斎橋店／クレージュ・サロン・ボーテ ハービスPLAZA店
〈九州〉TAYA天神店／クレージュ・サロン・ボーテ 天神今泉店

42 **お客様に喜んでいただけるよう**
TAYAグループのデザイナーは、
日々トレーニングに励んでいます

47 TAYAオリジナルウィッグ
HAIR CORSAGE

Regular

2 Essence of Beauty
天空のデザイナーたち
生駒尚美

34 心と身体を美しくする〝旅〟（スペシャル特典あり）
セント レジス ホテル 大阪
究極のサービスはNOを言わないこと

36 心と身体を美しくする〝食〟（スペシャル特典あり）
懐石料理 有吉
平日の豊かさを馴染みの店で味わう

46 **キャンペーン&イベントのご案内**

48 TAYA GROUP NEWS

49 Preparation of Life
入院の実際を知って備えを考える

50 **PRESENT**

51 **TAYAグループサロン一覧/次号予告**

52 季節のアレンジメント
Keita Flower Design

※注 価格は原則として消費税別の表示であり、2014年6月1日現在のものです。

Essence of Beauty

生駒尚美

アーツ・アドミニストレーター／キュレーター／ライター。美術館や多目的ホールの企画・運営および芸術助成事業に携わったのち、2003年に独立。「五感の開花」や「幸福感」をテーマに、数多くの文化芸術系企画のプロデュースにかかわる一方で、独自の視点によるエッセイやコラムも多数発表。著書に『美しき絆のビジネス～仕事で幸せになる秘訣～』（繊研新聞社）。また、社会起業家・白木夏子氏の初めての本『世界と、いっしょに輝く～エシカルジュエリーブランドHASUNAの仕事』（ナナロク社）でも「聞き手」としてテキストを担当。日本アートマネジメント学会正会員。（社）日本フィトセラピー協会正会員。

©TAMIYA TOGASHI/SEBUN PHOTO/amanaimages

青い鳥、小鳥、なぜなぜ青い。青い實をたべた。
——北原白秋『赤い鳥小鳥』より

初夏、郊外の美術館の庭園で、雨宿りをしたことがある。青空をにわかにかき曇らせ、まるで緑の葉を洗いあげるかのように降り注いだ激しいシャワー。逃げ込んだ東屋で、ふと気配を感じて足元に目を落とすと、小さな、そして、美しい何かが、つま先からわずか数十センチのところで静かに呼吸していた。

絶妙のバランスで配された白と黒、すらりと長い尾に流麗なフォルム。形の良い小さな頭には、まるで髪にほどこしたメッシュのように、美しい灰青色のラインが完璧なストロークであしらわれていた。「なんて優れたデザインなのだろう」。小さな相棒を驚かさぬよう、息を殺して熱いまなざしを送った不思議な数分間——。今も鮮やかに記憶に残っている。

「自然界には純粋な青が少ない。空と海が青色をとってしまったから」。世界的に活躍するフラワーアーティストの友人は、よくそんな風に笑うが、実際、天然では存在しない「青いバラ」は、長い間、夢の象徴と考えられてきた。一方で、幸せのシンボルといわれる「青い鳥」については、この世界に確かに存在している。有名なところでは、高地の林などに生息する「ルリビタキ」。その名の通り、黒っぽい尾に向けてグラデーションを描く瑠璃色の背が綺麗だ。絶妙な色合いのライトグレーのお腹には、翼の形に寄り添うようチラリとレモンイエローが添えられている。まるで羽裏か着物の重ね襟を思わせる粋なデザインである。

総じて、鳥たちは「オシャレ」であり、「装い」の完成度が高い。南アフリカのサバンナに棲む「ライラックニシブッポウソウ」にいたっては、ピンク、ラベンダー、黄色、空色など、全身に17もの鮮やかな色彩をまとっている。それでいて、色合わせは決して破綻することなく、あくまでも麗しい。ふかふかした胸の形とニュアンスのあるパステルカラーがあいまって、印象はまるでワンピースを着こなした少女のようだ。

「花鳥風月」とは、自然への強い共感を持つ日本独自の美意識を表す言葉だが、特に鳥たちが、伝統的な西洋絵画のなかで主題とされることは、ほとんどなかったといってよい。多彩な色とフォルム、そして質感の組み合わせによって、ほぼ無数ともいえるオリジナリティを表現する自然界の巨匠デザイナーたち。移ろいゆく日本の四季とともに暮らす私たちにとって、極上の「美のお手本」であることは疑いがない。

Interview
Karen Michibata

2014年TAYAイメージキャラクター

道端カレンさんに聞く

美髪&美ボディラインの維持方法

雑誌、ファッションショー、テレビ出演など幅広く活躍中の道端カレンさん。食と健康にも造詣が深く、美しい髪やボディラインを保つ秘訣を伺いました。

撮影／山本毅（ヘア&メイク／大川雅之（TAYAクリエイティブディレクター）

道端カレン（みちばた・かれん）

1979年6月26日、アルゼンチン生まれの福井県育ち。母は日本人、父はスペインとイタリアのハーフ。2人の息子の母。15歳でモデルデビューし、雑誌や広告、テレビなどで活躍。食と健康にも造詣が深く6つの資格を取得。近年はフルマラソンやトライアスロンにも挑戦している。

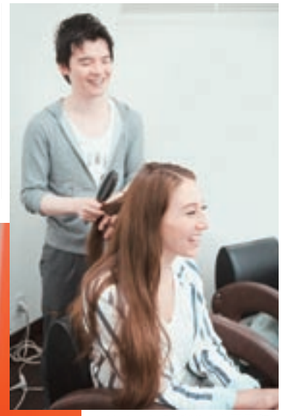
大好きな美容室のお仕事をいただき光栄に思っています

私は美容室が何より好きなんです。美容室は女性が綺麗になれる場所。カットやカラー、トリートメントをすることで髪が綺麗になると自信がもて、自然と笑顔が出てきます。私自身は、デートや仕事、またブランドのパーティに行く前に利用しますが、髪が綺麗になると褒められます。特に男性は女性の髪の毛を見ているんだなということに、美容室に頻繁に通うようになってから気が付きました。自分が大人になって、美容室に通えるゆとりができたからなんですけど。髪を大切にしてきたので、このお仕事をいただいたことを光栄に思っています。

撮影ではヘアスタイルをファッションとともに表現できたらと思っています。ご覧になった方々が、私もこのサロンに行ってみたいと思っていただければ嬉しいですね。

6月からスタートするTAYAグループ夏のキャンペーンビジュアル。
1年間、店頭を彩る四季折々の道端カレンさんのビジュアルをお楽しみに!

2014年TAYAグループイメージビジュアルの撮影風景



メイクルームでも和やかな雰囲気

道端カレンさんとヘア&メイクを担当したクリエイティブディレクターの大川雅之

美容室は髪を美しくしてくれるだけでなくケア方法も教えてくれる場所

美しい髪は、身体同様に、きちんとした食事や不摂生をしないことが大切です。健康的な食生活や生活習慣の先に美しさはあるものだと思っています。タンパク質もそうですが、きちんとした食事をとっていることが大切かなと。それらが内側からのケアだとすれば、外側からのケアとして、当たり前ですが洗髪後はちゃんとタオルドライした後にドライヤーで乾かし、濡れたままで寝ない。紫外線対策をすることも大事だと思います。加齢とともに髪も老化していくので、どのようにケアすればよいのかも、美容室に行けばアドバイスしていただけます。教えていただいたことや自ら調べたことを取り入れながら、髪のケアを実践しています。

美と健康に目覚めたのは出産後の体型を戻すために始めた運動から

私が美と健康に目覚めたのは、最初の子供を産んだ後に始めた運動がきっかけでした。15歳からモデルの仕事をしていますが、90年代は痩せていることが美しいとされた時代でした。2000年に入り、ワークアウトをしている健康美にシフトし、私が子供を産んだのは04年。流行を意識したわけではなく、出産後に体型を戻そうとしたとき、食事制限では体重は近づいても身体のラインが戻らないという壁にぶつかったからです。

筋肉を使っていなかったので、そのたるみなのかもと思い、運動が必要だと気付きました。モデル仲間を見習って、ヨガやジムトレーニングを始めました。妊娠、出産をすることで体型は崩れるものだと諦めがちですが、それをきっかけに私は運動に出合えました。始めてみると自分に合っていたし、メンタルにもよい効果がありました。重力に引っ張られてしまいがちなお尻なども、鍛えた筋肉がキュッと押し上げてくれるので。運動は身体のアンチエイジングになりますね。

美容と健康についてみなさんにお伝えする仕事を続けていきたいです

その後、ベジフルビューティーセルフアドバイザーという資格を取りましたが、面白かったですね。翌年にはジュニア野菜ソムリエを、その次の年はジュニア・アスリートフードマイスターの資格を取得しました。昨年は最も多くて、アンチエイジングアドバイザー、メディカルダイエットプラクティショナー中級、オリーブオイルのジュニアソムリエの資格を取りました。

モデルという職業柄、美容に関する質問やトークショーの依頼をいただくことが多いのですが、睡眠をいっぱいとりますといった話だけではなくて、もう少し深く専門的にお話ができたらいいのかなと思って。ひとつ取ってみたら面白くなって、もっともっと勉強したくなりました。

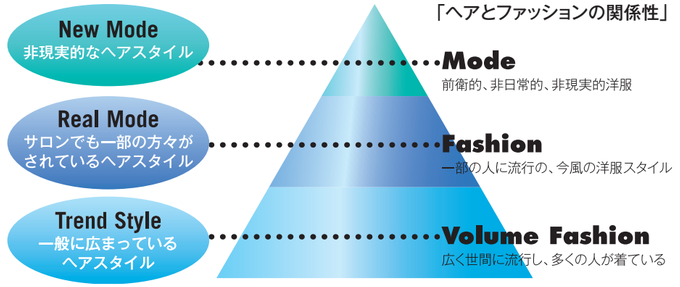
今年はストレッチの資格を取ろうと勉強しています。今まではインナー中心でしたが、今年は筋肉ですね。美容と健康について、みなさんにお伝えできる仕事ができたら嬉しいなと思っています。

『全身 美ラインストレッチ
―1日5分7日間の骨盤底筋プログラム』
道端カレン著／kyo監修
1,300円（ダイヤモンド社）

TAYA NEWMODE STORY

NEWMODE とは…?

田谷創業以来、創作し続けられている、その年のTAYAのデザインフィロソフィー（哲学・考え方）、つまり、創業者・田谷哲哉のデザイン魂（スピリッツ）。全社員が共有する勉強課題であり、TAYAが外部へ発信するビジュアルデザインです。



TAYAでは年1回、NEWMODEを発表しています。それを担うクリエイティブチームは、ニューヨーク・ミラノ・パリ・ロンドン・東京で行われる5つのコレクションの情報を基に、美容界やサロンにおけるトレンド、デザイナーの感じるトレンド、時流のテイストを加味して、その年のイメージを決定。ウィッグで制作したいくつかの「プロトタイプ」から候補を絞り込みます。

同時進行で、NEWMODEに最適なモデル、カメラマン、スタイリスト、ヘアデザイナー、メイクアップアーティストをセレクトし、何度もミーティング。そうして迎えた1日がかりの撮影では、アバンギャルドでスタイリッシュな作品がいくつも生まれます。メインビジュアルが決定したら、いよいよリリースやヘアショーに向けて制作スタートです。

まずは、NEWMODEをソフトに加工。「Fashion」にあたるReal Modeを日本人モデルで創作し、スタイルとして完成させます。それらを基に、その1年のトレンドヘアのベースをつくり、「Volume Fashion」にあたる、一般の人も取り入れやすいヘアスタイルへと進化させるのです。

その後、NEWMODEは、生のビジュアルをカット、セット、パーマ、カラーというテクニックとともに表現する「ヘアショー」を通して多くの方々に発信。さらに、カットデザインをコンセプトとした特長あるパーマやカラーが美容師のもとに届き、ようやくお客様へ『施術』としてデザインされます。

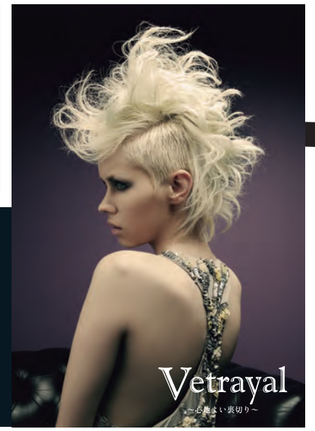
このように、多くの人間の手から手、心から心を経て、NEWMODEはお客様のヘアスタイルとなるのです。TAYAグループの全サロンの全スタッフが共有する、デザインフィロソフィーはこうして毎年アップデートし、アップグレードされ、日本全国のお客様に届けられています。

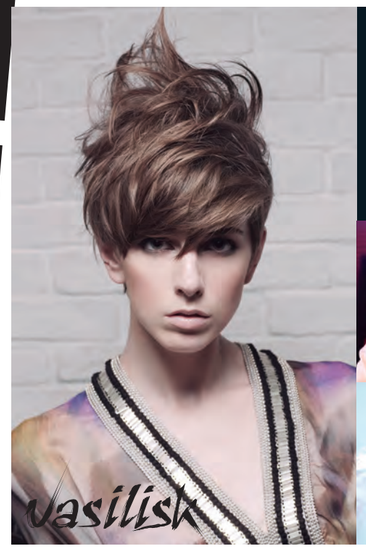
NEWMODE の未来は…?

一人ひとりのお客様に今よりももっと似合う、心地よいヘアデザインを提供することが、私たちの夢であり希望でもあります。

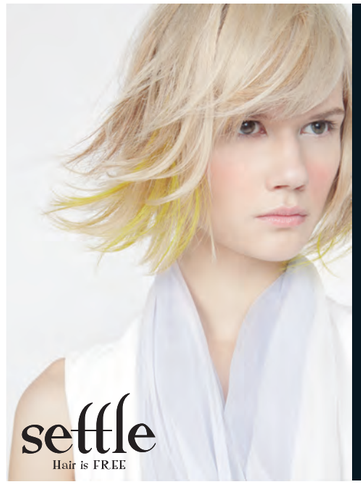
Vallistic
2010
[ヴァリスティック]
ワイルドで強い意志を持つ女性像

Vetrayal
2011 [ヴェトレイヤル]
～心地よい裏切り～
知的で都会的な凛とした女性像

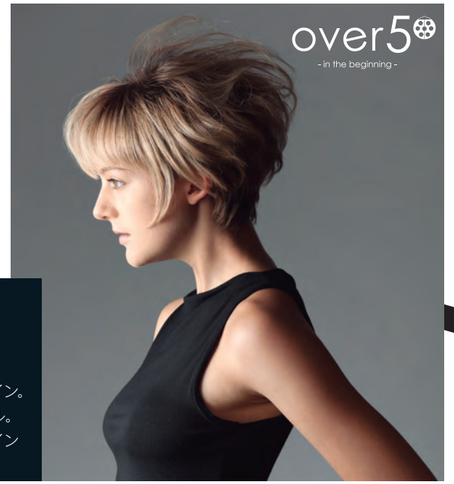




vasilisk
2012 [ヴァシリスク]
～麗しの眼差し～
何事にも挫けない不屈の精神と、
強い眼差しを持つ女性像



settle
2013 [セトル]
Hair is FREE
清らかで澄み渡るようなピュアな気持ち、〝心身共に清らかな女性〟すべての女性におくる〝希望のゴールド〟



over5
2014 [オーバー 5]
創業 50 周年のメモリアルデザイン。
「5」バリエーションの 5 スタイル。
「over50」の方々へおくるデザイン

すべてはお客様のために
田谷クオリティの真髄

誠実なサービスとマナーによる「心地よい空間」

お客様に最高の満足をお届けするホスピタリティ精神に磨きをかけています。

正確な技術力による「安心で安全な施術」

独自の教育システムにより、デザイナー一人ひとりの技術力を高めています。

旺盛な好奇心で得た経験値による「優れたデザイン」

デザイナーのクリエイティブ活動を支援し、創造力や感性を大切にしています。

豊富な知識による「役立つホームケア」

お客様の"いつも綺麗"をお約束するために、丁寧にご説明させていただきます。

デザイン哲学による「賞美期限」

お客様にいつも綺麗な輝きを保っていただくために、スタイルが維持できる目安をお伝えします。

ヘアスタイルを作る

洋服を作る

田谷ブランドは、ファッションと同様の「デザイン」による感動を提供するサロンです

「デザイン」を提供する田谷ブランド

毎シーズン、とりどりのデザインが提案されるファッションは、いくつもの工程でのプロの選択と技術によって成り立っています。ヘアもカットだけでなく、パーマやカラーを組み合わせることによって、無限のスタイルを楽しむことができるのです。写真提供／アマナイメージズ

1 デザイン画を描く

1 希望ヘアスタイルを確認する

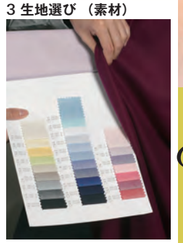
洋服を作る際にまずデザイン画を描くように、お客様のご希望のヘアスタイルをお尋ねし、カット、パーマ、カラーといったテクニックを含めて施術を設計します。

2 パターン（型）裁断

2 カット

シルエットやフォルムを形成するカットは、洋服のパターンの裁断に似ています。お客様の希望の長さを確認し、各テクニックを経た最終的な仕上がりを想定して施します。

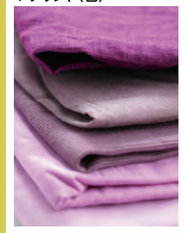
3 生地選び （素材）



3 ネオルネッサンスパーマ（髪質）

同じパターンであっても素材によって洋服の印象が異なるように、ヘアスタイルもパーマが作るウェーブの大小やボリューム感によって、髪質の印象を変化させることができます。

4 プリント（色）



4 ヘアカラー

洋服の色み同様に、ヘアスタイルの印象をさらにアップさせてくれるのがカラーです。ヘアカラーは、メイクやファッションとの似合わせも叶う大切な要素です。

5

5 縫製

仕上げ

縫製によって洋服が仕上がるように、ヘアはスタイリングによって完成します。ブローの仕方からスタイリング剤まで、スタイルを美しくするための大切な工程です。

courrèges

パリのエスプリと
テクスチャーチェンジで感動をデザイン
クレージュ・サロン・ボーテ

アンドレ・クレージュがフランス・パリで創立した「クレージュ」は、スポーティでフューチャリスティックなブランドです。1991年に設立された「クレージュ・サロン・ボーテ」は、全国に24店舗を展開。

パリのエスプリを感じさせるクレージュのファッションとのコラボによるデザインで、一人ひとりに合わせてフェミニンかつ、スタイリッシュなヘアとライフスタイルを提案しています。

courrèges
salon beauté

HAIR TAYA

日本の文化・伝統にも対応する
フルサービスサロン
TAYA

1964年、「田谷哲哉美容室」として東京都千代田区麹町にオープンした「TAYA」は、日本の文化・伝統・行事に関するすべてのセレモニーに対応するフルサービスサロンです。

テーマは、「トレンドを取り入れながらあらゆる年代に対応できる美しさ」。性別問わず、ヤングからミドルまで、正確性・再現性を重視したベーシックスタイルに、時流をプラスしたデザインを提案しています。

TAYA

NYカラーをベースにした 無限のカラーデザイン Capelli Punto N.Y.

1996年、NYカペリプントの日本1号店として出店。NASA開発の蛍光灯を天井に配置したモダンなインテリア。幅広いヘアデザインを活かすNYテイストの色彩と高度なカラーテクニックを提供するサロンです。

パーソナル、ライフスタイル、なりたいイメージに合わせてカラーをご提案。5エレメント×31テクニック=155カラーデザインを追求して、無限のカラーデザインを創造します。

Capelli Punto NEWYORK

上質なサービスを堪能する ラグジュアリーサロン TAYA&CO.GINZA

1997年、銀座に1号店をオープンした「TAYA&CO.GINZA」。スパと呼ばれていた、温泉に行ったのと同じような気持ちよさが味わえるNYのサロンのスタイルを導入。

ヘアカラー、ネイルカラー、メイクカラーが楽しめる「3カラーインone」をコンセプトに、ハイクオリティなテクニックとサービスを提供。ハイグレードなライフスタイルを目指す、洗練された人たちの心を癒やすサロンです。

TAYA&CO. GINZA

リーズナブル・スピーディ・オシャレがコンセプト Shampoo

1998年、女性をはじめ、男性からお子様まで多くの方にご利用いただけるファミリーサロンを目指してオープンした「Shampoo」。

時間がないときも気軽に立ち寄れる「ノーアポイントメントシステム」、いつでも同じプライスを提供する「オンリーワンプライス」、ご自宅でのお手入れ方法などをアドバイスする「アフターフォローの充実」を軸に、良質なデザインを提供いたします。

Shampoo

パリテイストを届ける オートクチュールサロン MICHEL DERVYN

アッパークラスの人々を顧客に持つパリのラグジュアリーサロン、ミッシェルデルヴァンとの提携で、2001年、渋谷公園通りにオープン。パリ本店同様に、くつろげる雰囲気を重視し、パリの最新ヘアモードとテクニックを提供するオートクチュール感覚のサロンです。

日常の中で心地よいものを追求している、ハイセンスで「エレ・シュット（かっこいい・淑女的な）」な現代女性のためのブランド。

MICHEL DERVYN

お客様とTAYAのリレーションシップ

TAYAグループのサロンでは、「いらっしゃいませ」からお帰りまではもちろん、その先のご自宅でのケア、さらに次回ご来店いただくまでという末永い関係づくりを目指し、優れた技術と優れたサービスをご提供していくために、お客様とのリレーションシップを大切にしています。

施術前のおもてなし

- ご要望の確認
- 施術工程のご案内
- 使用する薬剤のご説明
- 本日のお見積りのご案内
- 所要時間のお知らせ

お客様に安心して施術を受けていただくために、コンサルテーションで専用シートを使いながら、お客様のなりたいイメージを丁寧に確認させていただきます。その上で、プロならではの提案とデザインの共有を図ります。その日の施術工程、お仕上がり予定時間、料金を施術前にお伝えし、安心して快適にお過ごしいただける環境づくりを心がけています。

施術中のおもてなし

- シャンプー剤のご説明
- テクニックのご説明
- トリートメント剤のご説明
- 商品のご説明
- デザインケアのご説明
- スタイリングとホームケアのご説明

安心してお過ごしいただくことはもとより、次回ご来店いただくまでの"いつも綺麗"をお約束するために、シャンプー、カット、パーマ、カラー、トリートメントまで、各施術中に使用させていただく商品とテクニックに関して丁寧にご説明させていただきます。

施術後のおもてなし

- 賞美期限のお知らせ
- 季節のお薦め商品のご案内
- 本日使用した商品のご説明
- 各種特典サービスのご案内
- スタイル保証サービスのご案内

次回のご来店まで美しいヘアデザインでお過ごしいただけるように、ご自宅でのお手入れ方法やスタイリングのコツもご説明させていただきます。施術中の丁寧な技術解説と経過予測に基づいた"賞美期限（美しさを保てる期限）"もお伝えします。TAYAグループのサロンをより快適にご活用いただくために、各種特典やネット予約サービス等の情報もお伝えします。

Special Gift

TAYAグループの サロン特典をご利用ください！

～サロン特典をご利用いただいていますか?～

特典1［50周年記念特別］

Happy Birthday

ご本人様 50%OFF にてご優待

ご同行のご家族・ご友人様 50%OFF にてご優待

創業50周年記念特別のお誕生日ご優待です。DMが届いたその日から
誕生日月とその翌月末までご利用いただけます。

※特別ご優待につき、他の割引との併用はご容赦願います。

写真提供／アマナイメージズ

特典2

ご紹介

ご本人様 30%OFF

ご家族・ご友人様 30%OFF

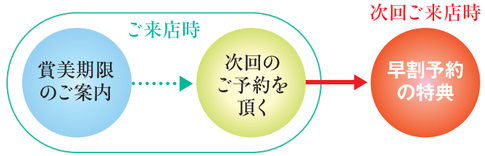
ご家族・ご友人の方をお通いのサロンにご紹介いただくと、おふたりとも割引特典が得られます。

特典3

早割予約

パーマ・カラー・トリートメント 5～20%OFF

TAYAグループでは、ご来店時に賞美期限のご案内をさせていただいております。
その際に次回のご予約を頂くと、次回ご来店時に割引特典が得られます。



※エリア・サロン・曜日によって異なりますので、詳しくはサロンにお問い合わせ願います。

お客様にいつも綺麗な輝きを保っていただくために
TAYAグループでは「**スタイル賞美期限**」をお伝えしています!

「スタイル賞美期限」とは、施術したスタイルを保つことができる目安です。

賞美期限に近づくと……

スタイルのバランスが崩れる

スタイリングがやりづらくなる

毛先の傷み、カラーの褪色、根元の白髪が目立つ

パーマがとれてボリュームダウンする

……など、美しさを保つことができなくなり、ご来店の目安になります。

目安 **カット** 約1～1.5カ月 **パーマ** 約1.5～2.5カ月 **カラー** 約1～2カ月

＊上記特典は、Shampooブランドサロンではご利用いただけません。

TAYA TAYANET.jp オープン！

TAYAの検索サロンページが新しくなりました！

⇒TAYAのサロンが、より探しやすく、より見やすく
⇒オンライン予約もさらに便利に

エリア、沿線（首都圏のみ）からも検索可能です。

サロンのTOPページ、ネット予約ページ、クーポンページへダイレクトにアクセスしていただけます。

TAYAブログ、サロンブログ、Facebookなど、SNSをひとまとめでチェック! 最新スタイルも、インスタでフォローできます。

明日の予約が
インターネットでできるようになりました。

特集トピックやサロンのイベント情報が満載。

TAYAオリジナル商品やオススメの季節限定シャンプー、イベント商品などのヘアケアプロダクツのショッピングも。

メンズ特集・メンズサービスをチェック！
メンズのためのホームページ。

スマートフォン、フューチャーフォンからもご覧いただけます。

LINE@ はじめました
友だち募集中
サロンから耳より情報やお得な情報が
LINE で届きます

「友だち」登録は面倒な入力など不要。簡単登録できます。

LINEアプリを立ち上げて各店のQRコードを読み込む、もしくは 店内でアプリを立ち上げて振るだけでOK！

クラブ マリキータが、Web登録でもっとお得に！

新メンバーシップサービス「クラブ マリキータ」

Club MARIQUITA

洗練された、上質な贅沢を楽しむ遊び心と、知的好奇心に溢れ、人生を謳歌するハイエンドな女性へ。
『Club MARIQUITA』は、選りすぐりの情報を発信します。

自身の魅力を最大限に発揮し、知的好奇心に溢れた、大人の女性。そんなTAYAグループのサロンのお客様にふさわしい、
上質な情報を提供するのが『Club MARIQUITA』です。四季折々の美·装·食·旅の上質な話題は、お客様の暮らしの確かなステップアップのお手伝いをします。
『Club MARIQUITA』は、美しいアートフルなビジュアルとともに、価値ある情報をお届けします。

クラブ マリキータWeb会員特典

MARIQUITA マガジンWeb版閲覧

MARIQUITAマガジンWeb版が、ご自宅のパソコンやスマートフォンで閲覧できます。

Happy Birthday！

バースデー特典として、お誕生月の優待券をメールにてお届けします。

TAYAオリジナル商品10%OFF

クラブ マリキータのオンラインショッピングでご優待。送料無料もございます。

提携施設のご優待

ホテル宿泊施設、リラクゼーション、スポーツクラブ、ファミリーセールなど、様々なご優待特典をご用意。

http://www.club-mariquita.com/

サロンお得情報（メルマガクーポン）

サロンのキャンペーン情報を配信。お得なクーポンもお見逃しなく。

最新イベント・キャンペーン情報

TAYAの最新イベント情報をお届け。オススメスタイルや商品もチェックできます。

その他、プレゼント特典など

読者プレゼントなど。

スターウッドホテルズ ベストレート予約

starwood Hotels and Resorts
WESTIN Sheraton ST REGIS

日本国内のシェラトン、ウェスティン、セント レジスが会員限定価格にてご宿泊いただけます。
参加ホテル:シェラトン、ウェスティン、セント レジス、国内14施設

クラブ マリキータ Web 会員登録は コチラ

ネオルネッサンスパーマ 夏のウォッシャブルスタイル

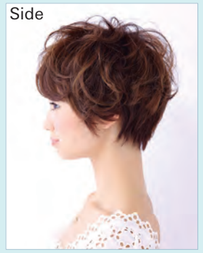
かけるたびに綺麗になるネオルネッサンスパーマの夏スタイルを洗いざらしのように自然で涼感漂うウォッシャブルスタイルをご紹介。楽しむことができます。撮影／生駒由美、スタイリング／井川翔子

レングス別 おすすめスタイル4

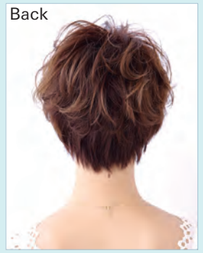
スタイリングポイント

タオルドライ後、ドライヤーで80%ほど乾かします。ムースを手にとり、スクランチ（揉みこみながら）し、毛束感を整えます。

Side



Back



みずみずしくはつらつとした印象を与えるショートヘア。トップはしっかりと動きを出し、毛先はランダムに仕上げます。顔まわりにベージュ系のハイライトカラーをのせて、全体をよりトーンアップ。お肌にも透明感が生まれます。

ボブ

大人の上品さとかわいらしさを兼ね備えたボブスタイル。カットとパーマでトップにボリュームを出すことで、明るく軽快な印象に。ハイライトカラーでトップの動きを強調するとパーマに立体感が生まれ、小顔効果が期待できます。

スタイリングポイント

ハチをおさえるようにドライし、毛先はにぎるようにムースをつけて動きを出します。前髪とトップ周辺のみブローし、手ぐしでなじませます。

Side

Back

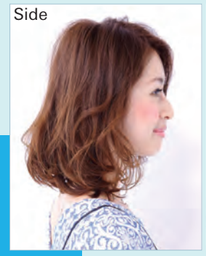
ロング

あご下のカールが波のようにゆらぐ、大人ミディアム。長めの前髪で大人っぽさを残しつつ、毛先のカールでラフな印象に。マットブラウンのハイライトカラーをプラスすればどんなファッションにも映える夏スタイルの完成です。

スタイリングポイント

タオルドライ後、80%までドライ。ソフトワックスとムースを混ぜて揉みこみ、毛先は空気を入れるようにほぐします。長めの前髪と表面のみ手ぐしで毛流れをつくります。

Side



Back

ミディアム

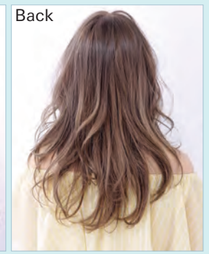
全体の魅力をアップグレードできる、透明感のあるスタイル。カールは、あご下から軽さを出して、ゆらぎを楽しみます。アッシュ系のハイライトカラーでさらに躍動感をプラス。夏らしさ満点のウェーブスタイルの完成です。

スタイリングポイント

中間～毛先にムースを揉みこんでウェーブをつくります。フェイスラインと表面のみブローし、手ぐしで整えます。

Side

Back



夏にぴったり ウォッシャブルスタイル！

半乾きの状態から短時間で仕上がる手軽さが「ウォッシャブルスタイル」の魅力。短めカット、パーマ、ドライ＋αで、夏の日差しに負けない「涼しげなヘア」が完成します。さらに、ハイライトカラーをプラスすれば、より健康的な夏ヘアにグレードアップ！

ネオルネッサンスパーマとは?

天然由来、髪の類似成分のパーマ剤なので、かけるほどに髪の内部を補修してツヤを補い、手触りのよさがアップ。毛先のなめらかさが続きます。髪が元気になるだけでなく、お手入れも簡単なので暑い夏にもぴったりです。

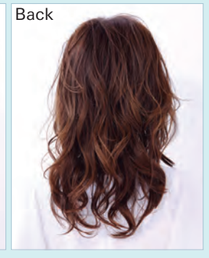
夏をもっとEnjoy!
アレンジスタイル4

グラマラスカール

夏の日差しに映える、魅惑的で女性らしいロングスタイル。カットは、量を減らしながら空気感をプラス。動きを強調させるようにハイライトカラーを入れます。ツヤのある束感と毛先のSラインが女性らしさを引き立てます。

Side

Back



スタイリングポイント

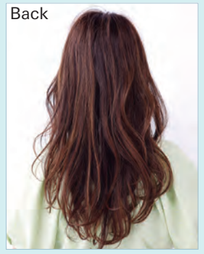
80%程度乾かしたら、ムースを揉みこみます。空気を入れるようにほぐしながら立体的なシルエットをつくり、前髪と表面を軽くブローして手ぐしで整えます。

柔らかウェーブ

気になるフェイスラインもカバーできる万能ウェーブ。表面にツヤを残しながらカットし、ゆるやかなパーマで柔らかさと躍動感を出します。ベージュブラウンのハイライトカラーをプラスして、さらに若々しい印象に。

Side

Back



スタイリングポイント

毛先は80%ほど乾かして、ソフトワックスを揉みこみ、立体感を出します。前髪とフェイスラインはブローで綺麗な毛流れに。表面を手ぐしで整えます。

華やかフェミニン

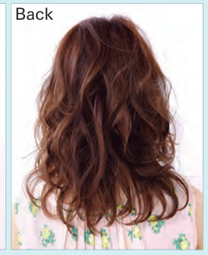
華やかな鎖骨レングスのミディアムスタイル。カールは、セクションごとにランダムな動きをつけて軽さを出します。フェイスラインに平行でブラウン系のハイライトカラーを入れて、さらに立体的なウェーブに。

スタイリングポイント

ドライヤーで80%ドライし、フェイスラインのみブローします。中間〜毛先はムースを揉みこみウェーブ感を再現します。

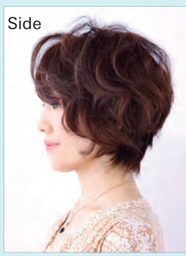
Side

Back

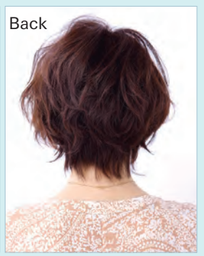


エアリーショート

Side



Back



重い印象になりがちなボブスタイルは、軽やかパーマで夏仕様に。表面に動きが出るようにカットし、ナチュラル系のハイライトカラーで白髪をカバーすることで、表情まで明るく見えます。再現性の高いデザインなので、お手入れも簡単。

スタイリングポイント

80%ドライし、ムースとワックスを1：1でミックスして髪の内側に空気を入れるようにもちあげながら動きを出します。前髪のみ立ち上がるようにブローし、手ぐしで整えます。

ウォッシャブルパーマはここがすごい

髪質や毛量に合わせたカットに、お一人おひとりに似合う質感を加えてベースをつくります。パーマは再現しやすいようにロッドを配置するので、ご家庭でのお手入れも簡単。お手入れ方法やドライヤーのあて方などもアドバイスいたします。

仕上がりをイメージして かけていきます

ウォッシャブルパーマ ～スタイリングの注意点～

洗いざらしできまるウォッシャブルスタイルを完成させるには、ドライヤーで乾かしすぎないことが大切です。また、手やブラシで髪の毛を伸ばしすぎてしまうと、思い通りのウェーブが出にくくなります。空気を含ませるようにスタイリング剤を揉みこみ、手ぐしで整えましょう。

夏のオススメ ウォッシャブルパーマに合う ハイライトカラー

TAYAのカラーは2色以上で染めるため、自然な仕上がりで動きや軽さも思いのまま。伸びても気になりません。この「クリスタルカラー」をベースに、夏はハイライトカラーをプラス。ウォッシャブルスタイルをより引き立てる、立体感を演出します。

メンズの夏はおしゃれに手軽にノンセットでウォッシャブルスタイル

スタイリング次第で、オンでもオフでもシチュエーションに合わせて楽しめるネオルネッサンスパーマ。ヘアスタイルの幅がますます広がります。撮影／生駒由美、スタイリング／井川翔子

スタイリングポイント

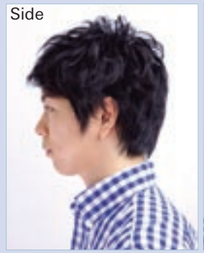
ハードワックスを全体に揉みこみ、立体感をつくります。ひし形のバランスで毛先に柔らかさを表現します。

夏らしく軽快でありながらも男らしさを感じさせる進化系パーマスタイル。動きが出やすいように、スライド気味にカットし、ウィービングパーマで奥行きを演出します。全体をダークブラウンでカラーリングし、落ち着いた印象に。

ご好評をいただいているメンズ向けのサービス

ヘアスタイルに合わせた眉カットのサービスや、気になる抜け毛や頭皮のストレスを解消できるスキャルプマッサージなども人気です。

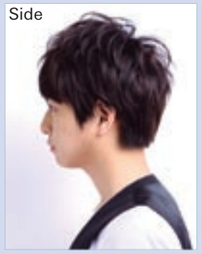
耳まわりや襟足はやや短く軽め、前髪は眉にかかるくらいで流れるようにカットし、アレンジしやすいスタイルに。地毛を生かしたナチュラルなブラックカラーで、ご自宅でのスタイリングもON・OFF自由自在です。

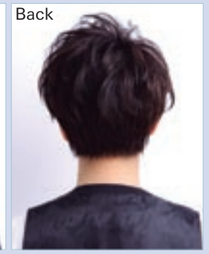


スタイリングポイント

耳後ろ部分を外ハネにアレンジ。全体的にカール感を出し、手でかきあげたようなラフさを演出します。

さわやかさを最大限に引き出したカジュアルパーマ。トップは大き目にワンカール、ウィービングパーマで丸みのある立体感を出します。アッシュブラウンのハイライトカラーを入れることでより自然に。スタイリングのしやすさも魅力です。





スタイリングポイント

耳まわり・襟足はタイトに仕上げます。あごラインの延長にボリューム感を出してスタイリング。最後に、ソフトワックスを揉みこんでトップと耳上の髪を少し遊ばせます。

TAYA original

スタイリングの仕方で、イメージチェンジも楽しめる「ヘアコサージュ」の魅力

その日の気分によって、自由自在にヘアチェンジが楽しめるTAYAオリジナルウィッグ「Hair Corsage（ヘアコサージュ）」。ヘアデザインや質感に合わせてカットも可能なので、スタイルの幅が広がります。サロンでの1年間無料メンテナンスでアフターケアも万全。なりたい自分を演出できるヘアコサージュの魅力をご紹介いたします。

ダウンスタイルで エレガント

気になる分け目や、生え際、つむじ、トップボリュームなど、お一人おひとり違う悩みも、ヘアコサージュひとつでカバー。ダウンスタイルはエレガントで若々しい印象になり、後ろ姿にも自信が持てます。また、髪を上げると華やかでフォーマルな印象に。スタイリングの仕方で、いくつものイメージを楽しむことができます。

軽くて小さく お手頃価格

軽くて小さい両手のひらサイズ

TOP 40,000円

POINT 35,000円

アップスタイルで 華やかに

ヘアコサージュはこのような形でお届けしています

ヘアコサージュはケースにお入れし、お取り扱いのしおり、サロンでのメンテナンス等ご希望の場合にお持ちいただくヘアコサージュカード、お持ち運び用の袋をセットしてお渡しいたします。また、鏡付きの折り畳める専用ブラシも6月頃、ご用意させていただく予定です。

サロンにお持ちの際は、専用袋をご利用ください。

美容室だからできる、
お客様の綺麗を細やかに
サポートいたします

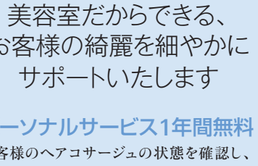
パーソナルサービス1年間無料

お客様のヘアコサージュの状態を確認し、より快適にお使いいただくためのアドバイスをいたします。また、ヘアデザインを熟知している美容師によってお客様のデザインに合わせて調整させていただきます。

ウィッグのお手入れ1年間無料

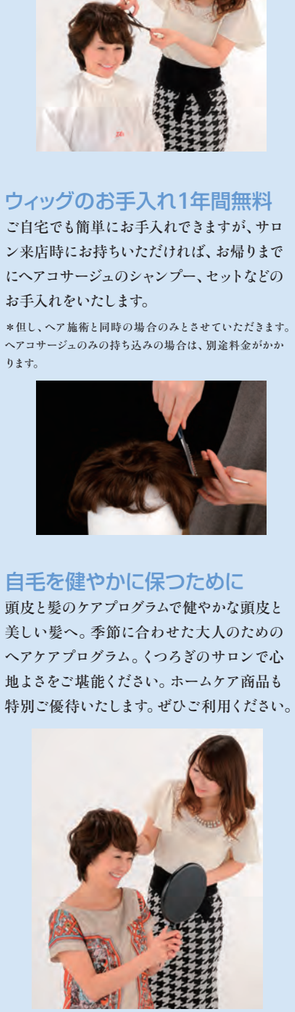
ご自宅でも簡単にお手入れできますが、サロン来店時にお持ちいただければ、お帰りまでにヘアコサージュのシャンプー、セットなどのお手入れをいたします。

＊但し、ヘア施術と同時の場合のみとさせていただきます。ヘアコサージュのみの持ち込みの場合は、別途料金がかかります。



自毛を健やかに保つために

頭皮と髪のケアプログラムで健やかな頭皮と美しい髪へ。季節に合わせた大人のためのヘアケアプログラム。くつろぎのサロンで心地よさをご堪能ください。ホームケア商品も特別ご優待いたします。ぜひご利用ください。



トロピカルスパとトゥール・ザン・レ ールで、ダメージ知らずの髪と肌へ

トゥール・ザン・レール

夏のフェイス

トゥール・ザン・レールで お出かけ前のベースメイク

皮脂の分泌量が増える夏。気になるベタつきやテカリなどを防ぐために、お出かけ前のベースメイクは必須。トータルビューティサロンならではのセンスとこだわりから誕生した「トゥール・ザン・レール」は、その人本来が持っている健やかさと美しさを引き出し、崩れ知らずの肌へと導きます。

① ピュア ヴェール〈化粧水〉 NEW

80g **1,800**円

天然の温泉水を100%使用。特殊な技術*により機能化されたミストはすばやく、しっかり浸透し、ずっと潤いが続くのも特徴です。ブースターとしてモイストローションをつける前に使用していただくと、ローションも浸透しやすくなるのでオススメ。また、夏は冷房でお肌が乾燥してしまうので、日中の保湿にもお役立てください。持ち歩きにも便利なサイズです。

*第三者研究機関による実験で水分保持力を証明

② モイストローション〈化粧水〉

150mL **8,000**円

肌の表面と奥からのダブル保湿により、潤い成分が素早く浸透。隅々まで届けます。たっぷりと潤いを肌に閉じ込め、みずみずしく柔らかな肌に整えます。

1 … 2 … 3 … 4 … 5 の順に使用

夏のベースメイクが完成

③ ニュアンスベージュ パールリッチ〈化粧下地〉

24g **3,800**円

乳液のようなテクスチャーでのび、素肌そのものが輝いているような明るさを生み出します。適度なハリ感を与える光のヴェールで、生きいきとした印象美へ。みずみずしく柔らかな肌に整えます。

④ BBクリーム

〈化粧下地・ファンデーション〉

30g **4,000**円

軽やかなテクスチャーがすべるようにのび、キメ細部まで均一に密着。くすみや色むらを瞬時にとばし、肌の奥深くから輝くような透明感を与えます。

⑤ フィニッシュ ルースパウダー

〈フェースパウダー〉

24g **5,000**円

光をふわりと散らす球状粒子と、光を集めてなめらかなつやを生み出す板状粒子。まろやかな2つの微細パウダーが肌に溶け込むようになじみ、澄み肌へ仕上げます。

夏季限定第1弾 トロピカルスパ

夏のヘア&ボディ

トロピカルスパで みずみずしい髪に

南国リゾートでヘッドスパ気分。一番のオススメポイントは生マリンコラーゲンです。生マリンコラーゲンは、一般のコラーゲンと比較すると身体の中にあるコラーゲンと同じ構造のため、定着しやすいのが特徴。みずみずしくキメが整った髪へと導きます。

シャンプー 200mL **1,300**円

ヘアトリートメント 150mL **1,300**円

ボディソープ 400mL **1,300**円

ボディジェル 80g **1,300**円

NEW

第1弾 オレンジミント 発売中

第2弾 グレープフルーツミント 7月1日発売予定 ご期待ください

シャンプー 髪・地肌をすっきりやさしく洗い上げる

すっきり洗い上げる酸性石鹸系活性剤、なめらかに洗い上げるタウリン系界面活性剤ブレンド。地肌をすっきり、髪をなめらかに洗い上げます。

ヘアトリートメント サラサラとした心地よい潤い感を与える

植物油脂・植物由来界面活性剤を用いたベースに、潤い成分のハチミツをたっぷり配合。夏にうれしい、重くならず心地よい潤い感を与える油脂バランスに調整しています。

ボディソープ 肌をすっきりみずみずしく洗い上げる

すっきり洗い上げる植物性石鹸ベースと、みずみずしく洗い上げるとうもろこし由来のグルコシドをブレンドしました。

ボディジェル 軽い感触でみずみずしく潤う

塗布後すぐに触れても全くベタつかず、スベスベの心地よい手触り。なじませると中から水が出てきてお肌を潤します。

心地の良い
洗い上がりで、
女性も楽しめる
適度な爽快感を
与えます

特長成分

加水分解していない生（水溶性）のコラーゲン（弾力・保湿成分）
生マリンコラーゲン

エイジングケアに重要な成分（弾力・保湿成分）
エラスチン

配合成分

保護・補修成分 [シャンプー／ヘアトリートメント]	ナノサイズに乳化された浸透性の高い CMCブレンド成分
乾燥による UV ダメージ保護成分 [全種]	髪と肌を紫外線ダメージから守る森のバター シアバター
保湿・清涼香り成分 [全種]	すっきり爽快 天然ミント
保湿成分	補酵素 コエンザイムQ10

写真提供／アマナイメージズ

桃山の精神を旅するホテルのアート空間

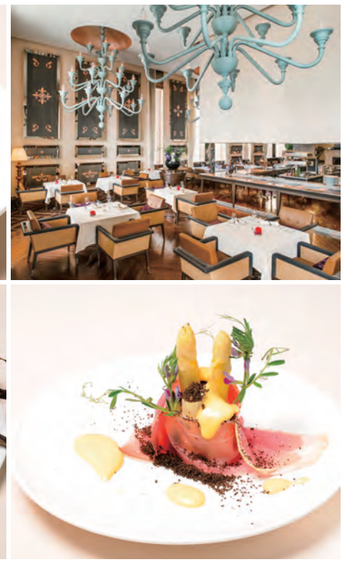
大阪という地を背景に実を結んだ桃山文化のエッセンスをテーマに、現代のアーティストが表現したアート作品がホテル内にちりばめられている。レセプションには長沢明作『タイヨー　The SUN』（右）が、バー正面には鴻崎正武作、大阪の街中のさまざまな要素で埋められた壁画（左）が彩る。

究極のおもてなし バトラーサービス

自宅にいるようなくつろぎを提供する伝統のサービス。客室の電話ボタンひとつで、さまざまなリクエストが可能。荷解き&荷造り、飲み物サービス、衣類のプレス、24時間対応のサービスデスク、Eメールで頼めるeバトラーといった代表的なサービスが無料で受けられる。

こだわりの食材を 北イタリアの伝統的調理法で

イタリアの田舎地方にある別荘を思い起こさせるようなラ ベデュータ。写真はズィベッロ産クラテッロとホワイトアスパラガス マスタード風味のザバイオンソース、由良のウニのリゾット 夢トマトのコンフィ添え、但馬8週間熟成牛トンビと季節野菜のグリル。ランチコース3,700円〜、ディナーコース 11,000 円〜。



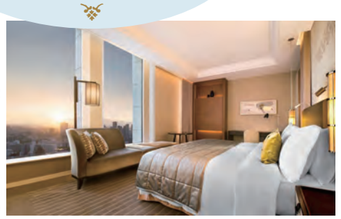
「マリキータを見た!」とお伝えください

マリキータ読者の宿泊特典
6月30日［月］まで ホテルオリジナルスイーツを お部屋にお届け

Information

セント レジス ホテル 大阪

大阪府大阪市中央区本町 3-6-12
Tel: 06-6258-3333（代表）
www.stregisosaka.co.jp/



グランドデラックスルーム
1室1名様 79,326円
（税・サービス料込み）

ホテルのシグネチャー カクテル ブラッディマリー

1934 年、セント レジス・ニューヨークのキングコールバーのバーテンダー、フェルナンド・プティオがウォッカとトマトジュースで完成させた「ブラッディマリー」。各ホテルで独自にアレンジしたカクテルを作っており、セント レジス バーでは「ショーグンマリー」（1,950 円）として提供。

※P34〜35の表示価格は、消費税・サービス料込みの金額です

バトラーより飲み物サービスを受ける田谷哲哉

心と身体を美しくする〝旅〟――**セント レジス ホテル 大阪**

究極のサービスとはNOを言わないこと

旅においても出張であっても、ホテル選びは大切な要素です。国内外のあらゆるホテルを利用してきた田谷哲哉が、最高のサービスとは何か、またそれに匹敵するホテルをご紹介します。撮影／喜々津能規

ホテルは、旅の肉体的、精神的な疲れを癒やしてくれる場所だと思います。そして美味しい料理や施設を堪能し、エンジョイできる場所でもあります。

良いホテルは、ドアマンがすぐに顔を覚えてくれ、二度目、三度目になると名前で呼んでくれる。しかも「いらっしゃいませ」ではなく「お帰りなさいませ」と言ってくれることで、帰ってきたという安心感をもたらしてくれます。そして、まるで自宅にいるようなくつろぎを提供してくれるところだと思います。

セント レジス ホテル 大阪には100年以上続くバトラー（執事）サービスがあり、本質的にゲストの要望すべてに対応してくれます。着いてすぐにコーヒーサービスを受けると、ほっとして、もう一度自分に戻ることができます。

ドアマンからバトラーまで、ゲストと接しながらも保たれている絶妙な距離感。ホテルのサービスはパーフェクトに近いと思います。

ホテルの良し悪しを決める基準は、NOを言わないこと。さまざまなシチュエーションがあるので難しいことだと思いますが、それが究極のサービスだと思います。私自身、田谷のスタッフには「NOと言ってはいけない」ということと「手際よさのトレーニングをしなさい」と言っています。田谷グループのサロンのライバルはホテル。しかも一定水準の上を行くホテルだと思っています。

仕事柄、国内外多数のホテルに宿泊してきました。多店舗化を目指したときから、改装や新店の内装の参考として、ホテルのインテリア、ランプなどの小物選びや鏡の配置など、意識して観察しています。

ビジネスでホテルを利用する場合は、ベッドの硬さが自分に合っているかも重要です。決断のためには頭が冴えていなければなりません。ベッドは、短くても良質な睡眠をとるための大事なツール。セント レジス ホテル 大阪のベッドは、ほどほどの硬さでゆっくりと休むことができます。

読者の皆様が旅行でホテルを利用されるのでしたら、自宅を超えるところに宿泊されることをおすすめします。良いサービスを受けることは記念になります。素晴らしい空間とサービス、心地良いベッド、美味しいものが揃ったセント レジス ホテル 大阪は、記憶に残る旅を演出してくれることと思います。

いつもの席で、板長の佐藤誠一さんの味と会話を楽しむ田谷哲哉

心と身体を美しくする〝食〟――懐石料理 有吉

平日の豊かさを馴染みの店で味わう

上質な〝美〟を追求しつづける田谷哲哉がご紹介する第2回目は、懐石料理「有吉」。食べたいものをいただいて1時間程度で引き上げるという馴染みの店は、まるで自宅のダイニング感覚。敷居が高いと思われがちな懐石料理の店の楽しみ方もご紹介します。撮影／喜々津能規

懐石料理「有吉」に通い始めたのは、私がまだすぐそばの坂上に住んでいた頃です。オーナーで板長の佐藤誠一さんとはゴルフ仲間であり、この店を通じてたくさんのゴルフ愛好者と知り合うことができました。

ここは、私にとって自宅のダイニングのような感覚の店です。黙っていても好物を出してくれますし、白ネギと人参だけのかき揚げといったメニューにはないものも作ってくれます。プロは客の表情や身体の動きで、好き嫌いを嗅ぎとるようです。持って生まれた才もあるのでしょうが、奉仕の精神が大きくなると、その才もまた大きくなっていくものなのだと思います。

和食は全体的に低カロリーのものが多く、味がシンプル。出汁が基本なので、食材の鮮度が命です。その点も、近くに北部市場（川崎市中央卸売市場北部市場）があるので、前日にリクエストしておけば、新鮮な食材を用意しておいてくれます。お釜で炊いたご飯がいただけるところも気に入っています。

住宅地にあって、家庭料理とはちょっと違うプロの味や盛り付けを手軽にいただくことができる店。銀座や赤坂に匹敵するものが、歩いて行ける距離で楽しめることは、平日の豊かさと言えるでしょう。

Information

懐石料理 有吉

神奈川県横浜市青葉区もみの木台 6-8
Tel:045-902-0335
昼 11:30 ～ 14:30（ラストオーダー 14:00）
夜 17:00 ～ 21:30（ラストオーダー 21:00）
定休日 木曜（祝日の場合、翌営業日）

東急田園都市線「あざみ野」駅からバスで
虹ヶ丘団地行き「すすき野一丁目」下車

マリキータ読者だけのSPECIAL特典
6月30日［月］まで
板長おすすめ季節の一品プレゼント
※お料理をご注文のお客様に限らさせていただきます。

「マリキータを見た!」とお伝えください

家族の催事にもぴったりな8名まで利用できる個室。別途室料有り

掘りごたつ式のテーブル席は5卓。宴会は25名まで利用が可能

板前さんとの会話も楽しいカウンター席6席

店全体を理解するには、まずコース料理をいただくことがお薦めです。板長がどんなものを得意としているのかがわかりますから。そして次に好きなものだけチョイス。そういう段階を踏んでいくうちに、好みが合致すれば、馴染みの店というものは自然にできてくるのだろうと思います。

上と下：月ごとに替わる懐石コースは、全10～11品4,100～4,300円と全13品8,000円の2種。
有吉ならではの旬の素材が楽しめるコース

HAIR TAYA

TAYA 心斎橋店

大阪府大阪市中央区西心斎橋 1-10-15 ヴィアイン心斎橋ビル 2F
Tel:06-4704-5160
営業時間 平日11:00～21:00
土曜10:00～20:00
日・祝日10:00～19:00

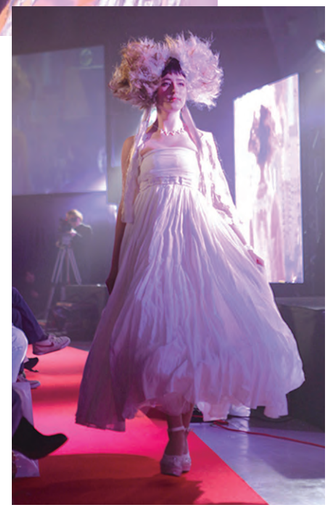
利便性のよい駅近のエリア 開放感のある空間で リラックスしたひとときを

TAYA心斎橋店は、大阪でも有数の「ミナミ」と総称される繁華街のうちのひとつであり、アメリカ村でも知られる西心斎橋に位置します。百貨店や高級ブランド、オフィスが集積しているので、幅広い年齢層と多くの観光客が集まるエリアです。

2011年、関西のフラッグシップとしてリニューアルオープンした心斎橋店は、4m超えの天井で開放感がありながら、落ち着いた雰囲気。地下鉄からも近く利便性の良いサロンです。

御堂筋ビューティコレクションで 独自の感性を披露

大阪のビューティシーンをリードする、有名サロンからなる「御堂筋ビューティコレクション」。「関西の女性をもっと美しく」をコンセプトに、大阪の顔「御堂筋」から独自のカルチャーとクリエイティブをヘア・ファッションで表現するヘアショーが、3月17日に京セラドームで行われました。そのヘアショーにTAYAが初出場。TAYAクリエイティブチームでもある心斎橋店の設楽悦子がステージに上がり、約2700人の前で圧巻の技術を披露しました。「今回ヘアショーに出場したことは、心斎橋店をはじめ街全体のヘア・ファッションを今まで以上に盛り上げていきたいと思えるような、良い経験になりました」（設楽悦子）



Osaka 大阪

お客様の笑顔が溢れる 活気あるサロンを目指します

「TAYA心斎橋店は『心斎橋ビューティ』をコンセプトとし、お客様にご満足いただけるよう『洗練された技術力・心を込めたおもてなし・笑顔』を第一に、お客様の笑顔が溢れる活気あるサロンワークに努めています。心斎橋にお越しの際は、ぜひ一度TAYA心斎橋店に足を運んでいただけることを心よりお待ちしております」（構井亮介）

店長の構井亮介

courrèges

クレージュ・サロン・ボーテ ハービスPLAZA店

大阪府大阪市北区梅田 2-5-25 ハービス PLAZA 3F
Tel:06-6343-7206
営業時間 11:00～21:00

おしゃれな人が集まる街で 『デザイン』をコンセプトに、 洗練されたスタイルを提供

関西を代表する大都市・大阪の中でも、ブランドショップが立ち並ぶ西梅田エリアに位置するハービスプラザ。3階にある当サロンは、白を基調とした落ち着きのある店内で、広いガラス面からは外の景色が見渡せます。

オフィス街が近くワンランク上を目指すOL層を中心に美意識の高いお客様が多く来店されるサロンです。パーマやカラー・トリートメントをされる方が多く、クレージュのコンセプトであるデザインを基に素材（髪）を活かしたスタイル作りを得意としています。

Osaka 大阪

パーマをかけることで より一層きれいなデザインに

「デザインをご提案する中で、オススメしたいのがパーマです。カットでももちろんですが、パーマをかけることでより一層綺麗なデザインに仕上がります。また、今回かけたネオルネッサンスパーマは、髪の手触りがよくなりツヤ感も出るため、スタイリングが簡単になります」（友利允哉）

次回のご来店まで しっかりとサポート

「お客様へのおもてなしの接客を心掛け、ご来店から次回のご来店までをしっかりとサポートさせていただきます。また、当店オリジナルサービスとして、ご来店から45日以内は、バング（前髪）カットをサービスさせていただいております」（東 宏俊）

店長の東 宏俊

九州 エリア情報

TAYA 天神店

福岡県福岡市中央区今泉 1-20-2 天神 MENT ビル 3F
Tel:092-781-4622
営業時間 平日11:00〜21:00
土曜10:00〜20:00
日・祝日10:00〜19:00

九州の中心エリア・天神で最新ビューティをいち早くお届け

九州・アジアにおいて最新のファッションやライフスタイルを発信する最先端エリア、天神・今泉。ここに位置するTAYA天神店では、2009年のオープン以来、選び抜かれたデザイナーたちが、最新の美容情報やトレンドを踏まえた旬のデザインをお客様にいち早く提案しています。

店内は白と黒を基調としたスタイリッシュな空間。ゆとりのある天井高と全面ガラス張りのウインドウが開放感を演出します。

西鉄福岡（天神）駅からすぐの好アクセスで、平日は夜9時まで営業しており、お仕事帰りにも立ち寄っていただくことができます。

スタッフは皆、いつも元気でノリがいい

TAYA天神店をご利用されるお客様は綺麗になりたいだけでなく、癒やしや楽しいひと時を期待してご来店される方も少なくありません。デザイナーをはじめ、アシスタントも元気と笑顔が取り柄です。お客様の最高の笑顔を引き出すために、気持ちのいい接客と心のこもったおもてなしができるよう心掛けています。

上:店長の平石朋美
右下:トップデザイナーの杉谷美和
左下:シニアデザイナーの山口真理子

女性スタッフが活躍するサロン

TAYA天神店のスタッフ数は総勢19名。そのうち、15名を女性スタッフが占め、デザイナー陣も10名中8名が女性です。まさに今の時代に合った、女性がイキイキと活躍するサロン。女性ならではのきめ細やかな気配りと繊細な技術でお客様のニーズに応えます。

Tenjin 福岡

ネオルネッサンスパーマでヘアデザインの可能性をひろげる

「TAYA天神店では、お客様がいつも綺麗でいられるように、雰囲気やライフスタイルに合わせた再現性の高いヘアデザインを提供することを大切にしています。それにはパーマが不可欠です。しかし、ダメージやお手入れの難しさを気にして躊躇されるお客様も多いかと思います。TAYA天神店ではさまざまな髪質やダメージなどに対応できるように数種類のパーマ剤をそろえておりますが、中でもイチオシは、シスカールを使用したネオルネッサンスパーマ。『手触りが良い』『ツヤが出る』『髪が元気になった』『かける前より綺麗になった』と好評です。『もっとお客様を綺麗にしたい!』と、スタッフ全員が日々願っております」（平石朋美）

クレージュ・サロン・ボーテ 天神今泉店

福岡県福岡市中央区今泉 1-19-15 エスパース今泉ビル 2F
Tel:092-738-5855
営業時間 平日11:00〜21:00
土曜10:00〜20:00
日・祝日10:00〜19:00

好評につき、天神エリアで2店舗目となるクレージュをオープン！

2012年、天神エリアで2店舗目となるクレージュ天神今泉店が、待望のオープンを果たしました。ファッションに敏感なすべての方へ、さまざまなクリエイティブ活動から生まれるクレージュのデザインをお届けしています。「オシャレ・カワイイ・カッコいい」、誰が見ても納得のデザインをクレージュのコンセプトであるテクスチャーチェンジテクニック「質感変化」で創ります。

Imazu 福岡

ツヤ、手触り、色持ちが良いクレージュのデザインカラー

クレージュ天神今泉店のこだわりは、お客様お一人おひとりのパーソナルカラーを診断し、お肌やお好みのファッションにピッタリな色味のヘアカラーデザインを提供することです。また、ツヤ感を出すためにハイライトやローライト等のテクニックを髪の状態に合わせて使い分けています。カラー剤は、色味の褪色が少ない上に、トリートメント効果の高いものを使用しており、仕上がりの手触りが断然違います！ 髪の健康を第一に考えた髪質再生トリートメント「モイスチャーフィックス」も、天神地区のおしゃれに敏感なお客様にとても好評です。

デザイナーの瀧口実香

モイスチャーフィックス

店長（クリエイティブチーム）の高井昌紀

クリエイティブ活動から生まれるヘアデザインとお客様満足を重視

「サロンワークがオフの日は、イギリスとフランスでの海外経験を活かし、クリエイティブな作品創りを通して感性を磨いています」と語る店長の高井昌紀。クリエイティブ活動から生まれるヘアデザインとお客様の満足を第一に考え、サロン全体でコンテストやヘアショーに参加しています。また、自身はセミナー講師としても活動。「ステージ上で最高のパフォーマンスが披露できるように練習し、感動していただけるようなテクニックを作り上げていくことは、お客様に喜んでいただくことと似ています。また、セミナーで多くの人に説明することで自身の復習にもなりますし、理解しきれていない部分の再発見に繋がることが多いです」（高井昌紀）

カットは、シザーとレザーの長所を組み合わせた「ブラント&レザーカット」という最新のカットで正確に仕上げます。カラーは、「グロス&セクションカラー」で、ツヤ、手触り、色持ちが良くデザイン性の高いカラーをご提案いたします。ぜひ、その高いクオリティをご体感ください。

お客様に喜んでいただけるよう TAYAグループのデザイナーは、日々トレーニングに励んでいます

TAYA には、美容師としての成長に欠かせない技術課題を明記した「126 項目の教育カリキュラム」があります。今学ぶべき課題や次に取り組む課題、自分自身がどのようなステップを踏んで成長してきたかという履歴など、そのすべてを Web 上でいつでも確認することができます。スタイリストデビューした後も、ステップアップは続きます。TAYA は「美容は教育産業」と考え、お客様に喜んでいただけるようデザイナーのトレーニングをバックアップしています。 撮影／山本 毅

開校式

入社

1年目

アシスタント

TAYA テクニカルアカデミー

入社 3 年目にスタイリストデビューするための研修プログラムで、入社後半年で入校できます。TAYA の実績と経験から生まれたカリキュラムを、経験豊富な教育ディレクターが親切丁寧に指導します。ここで習得した技術が、将来世界で通用する基礎能力となります。

主な研修プログラム

カット&パーマ
各種カットの技術、パーマおよびカラーの基礎知識など習得します。

コピースタイル
イメージビジュアルからデザインを作り出す技術を習得します。

リターンズミッション
TAYA独自のサロンオペレーション教育を通して、「満足から感動へ」を学びます。

1年半目〜

ジュニアデザイナー

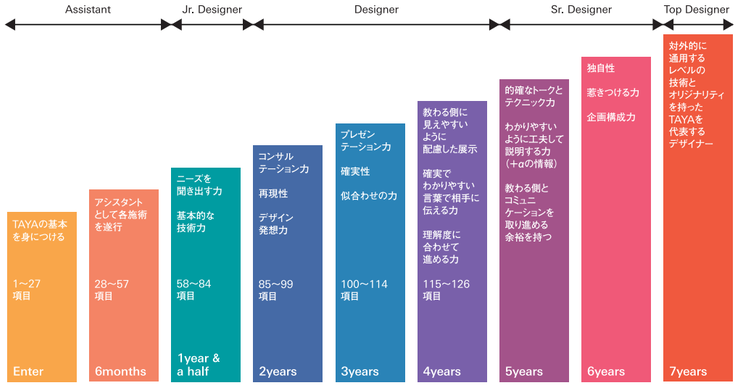
「126項目の教育カリキュラム」でステップを踏んで成長！

- 接客と接遇
- トリートメントアーティスト
- ケミカル知識
- カウンセリング
- コンサルテーション
- パーソナルイメージ
- まとめ髪
- セレモニーアップ
- ストレートアイロン
- メンズカットスタイル
- トータルコーディネート
- 再現性パーマデザイン
- ファッション分析
- ヘアカタログ コピートレーニング
- スタイリングテクニック
- …etc.

カット
- ベーシックカット9
- モデルトレーニング
- テクスチャーカット9
- 2セクションカット
- …etc.

パーマ
- ワインディングテクニック
- デジタルパーマ／アイロンパーマ
- フォルムコントロール
- ネオルネッサンスパーマ
- …etc.

カラー
- ダブルカラー理論
- 明度と彩度
- パーソナルカラー診断
- ホイルワーク
- …etc.

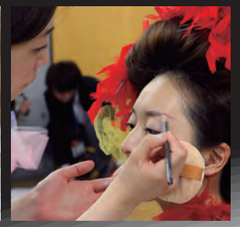


3年目〜

デザイナー

コンテスト

TAYA が目指す「最強の美容集団」を裏付けるもののひとつが技術力。毎年さまざまな社内外のコンテストに参加し、自由で大胆な創造性を養っています。優れた指導力を発揮する教育ディレクターがいるからこそ、優秀な成績を残すスタッフも多く、チャンピオンが大勢誕生しています。



全アジア ヘア&メイクアップ コンペティション

アジアのチャンピオンを決定する大会。1700名の参加者のうち、国内予選を経て60名が本大会に進む。

TAYA 全店コンテスト

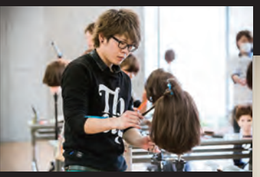
全国のエリア予選から選ばれたスタッフとサロンが競う社内コンテスト。

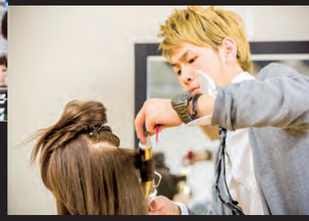
ヘアショー

TAYAクリエイティブチームは、「TAYA NEWMODE」「シーズントレンドヘア」「最新モードスタイル」など、さまざまなヘアショーでのステージワークによって最新のヘアデザインを発信。ヘアデザインはもちろん、ファッション・メイク・華やかなステージの演出まで、国内外を問わずディレクションしています。

8年目〜

トップデザイナー





6年〜7年目

シニアデザイナー

専門知識を身につける

TAYA では楽しみながら実力がつく社内トレーニングコースを各種用意しています。東京本社、大阪、福岡にトレーニング施設を完備しており、自分のレベルに適した勉強会に参加できます。

レセプション研修
おもてなしの心を習得します。

メイクセミナー
メイクアップの基本から応用までを習得します。

着付セミナー
着付の基本から応用まで年間を通して習得します。

熟練の講師たちが次世代の美容師たちを育成します。

NEW

ヘアデザイナーの知識と経験を生かした、
今までにないウィッグ誕生!!

TAYAオリジナルウィッグ

HAIR CORSAGE

その日の気分やファッションに合わせて、コサージュのように気軽に着け替える
〝ヘアコサージュ〟は、大人の女性が自信を持っておしゃれを楽しめるウィッグです。

気軽
お手頃価格で
軽くて小さく
お手入れ簡単

便利
気分やファッションに
合わせて自由自在に
ヘアチェンジ

安心
TAYAグループの
ヘアデザイナーが開発
サロンでのアフターケア
も万全

TAYAオリジナルウィッグ
『ヘアコサージュ』
好評発売中!!

ヘアコサージュ

	6Lv（カラー）	8Lv（カラー）
POINT 35,000円		
TOP 40,000円		

※カラーは各2色

セミオーダー　色味のバリエーションにお応えします。（+20,000円）

HappyCampaign & EventCalendar

キャンペーン&イベントのご案内

TAYAグループのサロンでは新製品の発売、魅力的なキャンペーンや特典、イベントを企画しております。
ホームページや店頭でのご案内をお見逃しなく!

June

梅雨時期の湿気対策
ボリュームコントロール
ウォッシャブルパーマ

夏のキャンペーン（6~7月）

仕上がりを想定してデザインするTAYAのウォッシャブルパーマ。ゆる~く乾かして
スタイリング剤でクシュッとするだけで、簡単スピーディに夏スタイルが完成。

6月
梅雨・父の日
衣替え
サマーファッション

July

7月
夏休み・夏祭り
海開き・山開き
花火大会・七夕

紫外線対策
夏のヘアカラー・ヘアスタイル

夏のキャンペーン（6~7月）

夏の美髪にクリスタルカラー。TAYAのカラーは2色以上で染めるため、自然な仕上がりで動きや軽さも思いのまま。そして伸びも気になりません。

August

8月
お盆・浴衣
サマーレジャー・スポーツ
秋の準備

夏の日差しは、髪にダメージを与えます。6つのステップ、6つのトリートメント剤、4つの浸透技術を駆使して、紫外線などで弱った髪を、輝く艶髪へ導きます。

エアコンの乾燥や紫外線など
夏の髪ダメージの
集中ケアに

9月 September
●十五夜　●秋の長雨／台風
●運動会
●秋物　●敬老の日
マリキータ秋号発刊

10月 October
●運動会
●衣替え（オータム&ウィンター）
●ハロウィン
創業50周年記念キャンペーン

11月 November
●七五三
●ボジョレ・ヌーボ解禁
●紅葉狩り
創業50周年記念キャンペーン

12月 December
●クリスマス　●忘年会
●帰省　●師走／大晦日
マリキータ冬号発刊
創業50周年記念キャンペーン

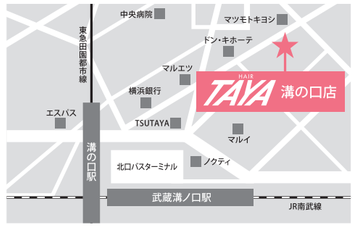
1月 January
●お正月
●成人の日
●ウィンタースポーツ
●冬休み

2月 February
●バレンタインデー
●節分　●冬休み
●ウィンタースポーツ
春のキャンペーン

3月 March
●ひな祭り
●ホワイトデー　●卒業式
●春休み
春のキャンペーン

TAYA GROUP NEWS

川崎市高津区の溝の口に、TAYA溝の口店がオープン。大人の髪を知り尽くしたヘアスタイリストたちが、丁寧にカウンセリング。お一人おひとりのお悩みを解決し、似合うヘアスタイルを引き出します。顔周りを彩る優しい質感のカールや、艶やかなカラー、ホームケアのアドバイスまで、お客様の美をトータルでサポートいたします。



TAYA溝の口店
神奈川県川崎市
高津区溝口1-7-7
溝の口レジデンス2F
Tel:044-813-0071
営業時間
9:00〜19:00

第13回TAYAコーポレーションカップ 参加者募集のご案内

今年で13回目を迎えるTAYAコーポレーションカップは、創業祭として毎年10月に開催。TAYAグループのサロンをご利用いただいているお客様であればどなたでもお申し込みいただけます。今年は創業50周年記念。人気ブランドのバッグや会長・田谷哲哉推奨の全国の旨いものなど例年以上に豪華な賞品のご用意を予定しております。

パーティー司会の芹澤名人やTAYAグループが応援する芹澤信雄プロ（写真左中央）からのプレゼントもご期待ください。

- **開催日：2014年10月14日（火）**
- **開催場所：太平洋クラブ御殿場ウエスト**
  静岡県御殿場市印野1044-1
- **参加費：5,000円**
  ＊プレイ費・パーティー費・昼食代（ドリンク込）含む
  ＊売店（手袋・ボール等）代、交通費は自己負担願います
- **お申込み締切日：7月31日（木）**
- **申し込み方法：各サロンにてお申込みください**
- **募集人員：抽選で140名様**

お問合せ先　TAYAコーポレーションカップ運営事務局
Tel:03-5772-8433　E-mail:cs@taya.co.jp

Preparation of Life

入院の実際を知って備えを考える

国立病院機構 東京医療センター病院長
松本純夫先生

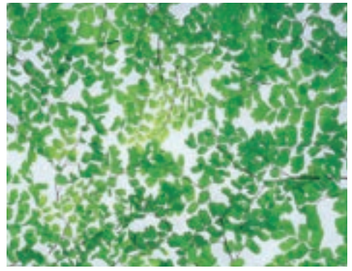
もし入院したら、どんなことが起こるのだろう……。不安を感じながらも、向き合うことを後回しにしがちなテーマです。不安を軽減する方法のひとつ、将来への備えを考えるうえで、入院の実際を知ることは大切です。最前線で医療に携わる医師にお話を伺いました。

誰しもパニックになる状況だからこそ……

東京医療センターは、地域医療支援病院やがん拠点病院に指定されており、地域の診療所や病院から紹介された患者さんや救急患者さんも多く受け入れています。ほとんどの患者さんは、医師から悪性疾患や重篤な病気であることを告げられると頭の中が真っ白になってしまいがちです。そこで、電子カルテを活用して、治療や検査、入院などの予定を印刷した紙を見せながら、看護師が患者さんに再度わかりやすく病気や治療計画の説明を行います。

治療計画をお伝えすることでご家族も安心できる

入院する場合は、その患者さんのための治療計画書（クリティカルパス）を事前にお渡しします。そこには、医療チームが行う治療、検査、看護、処置が時間軸に沿ってまとめられており、食事や入浴などの生活にまつわる注意も記載されています。これを見れば患者さんのやすさを第一に心掛けています。



特にご高齢の患者さんの場合は、入院後の身体状況を予測して退院療養計画書を作成し、退院後の計画（療養型病院やリハビリ病院への移行、在宅医療など）も早期にまとめます。ご要望があった場合は患者さんやご家族にも見ていただきます。

経済的な不安は決して小さくない

医学や医療技術の進歩により、かつては難病といわれていた病気が治せるようになり、痛みや副作用を軽くする治療法が生み出されています。

例えば皆さんは「ダヴィンチ」という医療用ロボットの名を聞いたことがないでしょうか？　これは4本のロボットアームによって内視鏡手術が行え、患者さんの身体への負担を軽減できるロボットで、前立腺全摘手術に導入されています。また高度で大掛かりな設備を用いて行う「陽子線治療」や「重粒子線治療」は、正常な細胞へのダメージを最小限に抑えられる放射線治療として注目を集めています。

今挙げた3つの医療は、いずれも先進医療と呼ばれるものです。先進医療とは、最新の医療技術のうち、公的医療保険の対象にするかどうかの評価段階にある治療や手術のこと。その技術料は全額自己負担となります（ただし先進医療に係わる診察料、検査料、投薬料、入院料などは公的医療保険の対象）。

より理想的な医療を目指して

医療が高度化、複雑化する中、治療や看護に従事するさまざまな医療スタッフがそれぞれの専門性を活かして協働する「チーム医療」が主流となりつつあります。当院の敷地内にキャンパスがある東京医療保険大学の東が丘看護学部看護学科では、大学院看護学研究科で特定看護師、診療看護師（JNP）を育成しています。その目的は、高度な判断力と実践力によって初期医療にも対応できる看護師を育てること。今年の4月から第1期卒業生が診療に携わっています。医療現場に携わるスペシャリストが研鑽を積むことによって、理想的なチーム医療が実現できることでしょう。

一方で、当院は慶應義塾大学との大学院連携包括協定を結び、医療現場で仕事をしながら学位を取得できることになりました。アカデミックな知識を臨床現場にフィードバックすることで、患者さんにより良質な医療を提供することが可能となります。

これからも私たちは、基本理念「患者の皆さまとともに健康を考える医療」を実践し、日本の医療を牽引していきたいと考えています。

医療が進歩したおかげで、治療の選択肢は飛躍的に広がりましたが、その分「経済的な不安」も、大きくなっているようです。そんな時代に対応できるよう、アメリカンホームでは、先進医療費用に備える医療保険もご用意しています。

American Home Direct アメリカンホーム保険
Member of AIG
http://www.americanhome.co.jp/

取材協力／アメリカンホーム医療・損害保険株式会社

TAYA Group Salon List
TAYAグループ サロン一覧

HAIR TAYA

年齢別、性別、国籍別問わず、すべての人にオールマイティーな技術とサービスを提供するお客様第一主義のフルサービスサロン。株式会社田谷の原点であるブランドです。

TAYA

東北

宮城県

仙台市　仙台シリウス・一番町店　022-796-9704
仙台泉パークタウン タピオ店　022-342-6106

北陸

新潟県

新潟市　万代シテイ ビルボードプレイス店　025-240-6745

関東

埼玉県

さいたま市　伊勢丹１プラザ東浦和店　048-712-2745
大宮ステラタウン店　048-653-2922
大宮店　048-657-9002
春日部市　西武春日部店　048-754-3950

神奈川県

横浜市　あざみ野店　045-901-2003
たまプラーザ店　045-901-4140
もえぎ野店　045-971-0505
シァル鶴見店　045-504-2524
横浜元町店　045-650-5035
桂台店　045-961-5759
市ヶ尾店　045-973-8709
青葉台店　045-981-3158
藤が丘店　045-973-4318
厚木市　厚木店　046-221-0680
川崎市　溝の口店　044-813-0071 **NEW!**
新百合丘オーパ店　044-965-8223
武蔵小杉東急スクエア店　044-738-0035
相模原市　伊勢丹相模原店　042-766-0660
相模大野店　042-767-3783
東林間店　042-748-8886
大和市　blue label イオンモール大和店　046-200-0576
大和店　046-265-6336
藤沢市　blue label イトーヨーカドー湘南台店　0466-86-6337
blue label トレアージュ白旗藤沢本町店　0466-55-1125

千葉県

浦安市　CRYSTAL WORLD イクスピアリ店　047-305-7115
市川市　本八幡店　047-376-9495
習志野市　イオンモール津田沼店　047-403-7422
松戸市　松戸店　047-703-6666
千葉市　あすみが丘店　043-294-1936
千葉そごう店　043-245-3960
船橋市　船橋店　047-426-9330
八千代市　blue label イトーヨーカドー八千代店　047-489-3301
流山市　流山おおたかの森S・C店　04-7154-1115

東京都

江戸川区　西葛西店　03-6663-3733
港区　広尾店　03-5449-3345
渋谷区　INTERNATIONAL 原宿店　03-5474-4510
杉並区　浜田山店　03-5374-2600
世田谷区　経堂店　03-3427-3566
三軒茶屋店　03-3487-4783
赤堤店　03-3324-2882
二子玉川店　03-5717-3101
千代田区　丸の内店　03-5220-3976
九段店　03-3264-5392
麹町店　03-5215-5068
足立区　北千住マルイ店　03-5284-3565
大田区　田園調布店　03-5483-4400
中央区　GRAND TAYA　03-5524-2033
中野区　中野マルイ店　03-5341-3860
豊島区　ルミネ池袋店　03-5911-0860
墨田区　blue label アルカキット錦糸町店　03-5610-7355
目黒区　自由が丘店　03-5701-5835
祐天寺店　03-5724-8019
練馬区　江古田店　03-5912-6440
西東京市　blue label ひばりが丘店　0424-38-6038
多摩市　多摩カリヨン店　042-389-0308
町田市　つくし野店　042-795-0628
町田店　042-725-0520
府中市　伊勢丹府中店　042-351-9095
武蔵野市　丸井吉祥寺店　0422-40-9230
東急百貨店吉祥寺店　0422-28-1552
立川市　グランデュオ立川店　042-540-2310

中部

愛知県

名古屋市　栄店　052-950-7751

関西

京都府

京都市　ジェイアール京都伊勢丹店　075-342-0015
ミーナ京都店　075-222-8622

大阪府

大阪市　心斎橋店　06-4704-5160

兵庫県

神戸市　神戸店　078-327-7247
尼崎市　尼崎店　06-4960-7308
明石市　アスピア明石店　078-915-5123

中国

広島県

広島市　広島ACCES店　082-545-6633
広島本通店　082-245-6313
福山市　福山天満屋店　084-921-6921

九州

熊本県

菊池郡　熊本光の森店　096-233-1105

福岡県

春日市　春日店　092-596-6606
福岡市　けやき通り店　092-771-2918
フォレオ博多店　092-432-5131
香椎店　092-673-3663
大橋店　092-553-6010
長住店　092-512-9606
天神店　092-781-4622
藤崎店　092-831-0880
博多ハイアット店　092-452-0781
博多ハイアット店（ブライダルサロン）　092-452-1007
北九州市　ステーションホテル小倉店（ブライダルサロン）　093-512-0331
黒崎井筒屋店　093-643-5253
小倉アイム店　093-512-2926
小倉魚町店　093-551-7815

HAIR TAYA&CO.

ヘアカラー、ネイルカラー、メイクアップカラーのスリーカラーを通してハイクオリティーなテクニックと、サービスを駆使し、洗練された女性たちに ゆとりと、くつろぎのひとときを提供するフルサービスサロンです。

TAYA&CO.GINZA

関東

神奈川県

横浜市　あざみ野三規庭店　045-905-5715

東京都

中央区　銀座本店　03-3575-9121
目黒区　自由が丘店　03-5731-2225

courrèges

パリのファッションブランド「クレージュ」との提携に基づき、「デザイン」をコンセプトとし、髪の素材・質感・色を個々に合わせ質感変化（テクスチャーチェンジテクニック）によるヘアスタイルを提案するサロンです。

クレージュ・サロン・ボーテ

北海道

北海道

札幌市　ススキノラフィラ店　011-531-9010

関東

神奈川県

横須賀市　横須賀モアーズシティ店　046-820-4507
横浜市　たまプラーザ店　045-902-9091
クイーンズイースト横浜店　045-682-2609
青葉台東急スクエア店　045-985-8924
川崎市　イオン新百合ヶ丘店　044-951-3188

千葉県

習志野市　ミーナ津田沼店　047-474-9010
松戸市　松戸店　047-308-7722
千葉市　オーロラモールジュンヌ店　043-245-3612
柏市　そごう柏店　04-7162-7384

東京都

港区　青山店　03-3400-9010
渋谷区　アトレ恵比寿店　03-5475-8421
中央区　銀座コア店　03-3289-9010
品川区　アトレ大井町店　03-5709-7344
墨田区　丸井錦糸町店　03-5669-8735

中部

愛知県

名古屋市　イオンモール熱田店　052-884-3885

関西

京都府

京都市　北大路ビブレ店　075-492-0555

大阪府

大阪市　ハービスPLAZA店　06-6343-7206
近鉄上本町店　06-6775-8772

兵庫県

明石市　明石ビブレ店　078-934-9676

九州

熊本県

熊本市　熊本下通店　096-324-0264

福岡県

福岡市　キャナルシティ博多店　092-263-2314
天神今泉店　092-738-5855
天神店　092-722-5336

HAIR Capelli Punto NEWYORK

ニューヨークの本格的カラーサロンとの提携。ヘアデザイナーは全員カラーリストであり、カラーデザインからヘアデザインを無限に創造します。

カペリプントNY

関東

東京都

町田市　ルミネ町田店　042-739-3277
立川市　グランデュオ立川店　042-540-2312

関西

大阪府

大阪市　あべのHoop店　06-6626-2709

MICHEL DERVYN PARIS

新しい時代に生きる大人の女性に、パリテイストの"エレ・シュット"（かっこいい、淑女的な）スタイルを、世界最高峰の技術を通して実現いたします。

ミッシェルデルヴァン

関東

東京都

新宿区　アトレ四谷店　03-5367-3755

関西

大阪府

大阪市　ハービスPLAZA ENT店　06-4796-5820

HAIR Shampoo

「ヘアスタイルを変えたい」を気軽で便利に活用できるサロンです。プロセスにこだわって実現した、「Only One Price」で毎日がキャンペーン的な価格。来店時の予約が不要のノーアポイントサロンの実現、一人ひとりの笑顔と個性を常に大切にします。

Shampoo

北海道

北海道

札幌市　ススキノラフィラ店　011-522-1980

北陸

新潟県

新潟市　新潟店　025-226-5454

関東

神奈川県

横浜市　あざみ野ガーデンズ店　045-904-1505
綱島店　045-545-6106
鶴見店　045-503-0871
小田原市　西武小田原店　0465-46-1521
川崎市　元住吉店　044-431-1780

東京都

渋谷区　渋谷公園通り店　03-5728-7076
世田谷区　成城店　03-5490-8072
文京区　メトロ・エム後楽園店　03-5842-4844
北区　十条店　03-3906-6722
多摩市　聖蹟桜ヶ丘オーパ店　042-356-3351
町田市　グランベリーモール南町田店　042-799-2931
町田店　042-729-1335
八王子市　京王八王子SC店　0426-56-7350

中部

岐阜県

岐阜市　岐阜オーキッドパーク店　058-254-8130

三重県

四日市市　イオンモール四日市北店　0593-61-6055

関西

京都府

京都市　京都四条店　075-257-8132

大阪府

吹田市　イオン北千里店　06-6872-9988
泉佐野市　泉佐野店　0724-69-1677
和泉市　コムボックス光明池店　0725-57-4789

兵庫県

加古川市　加古川ヤマトヤシキ店　0794-56-6355

九州

大分県

中津市　イオンモール三光店　0979-26-9285
大分市　パークプレイス大分店　097-520-7746

長崎県

長崎市　長崎夢彩都店　095-829-2589

福岡県

宗像市　宗像店　0940-32-7763
中間市　中間店　093-244-3610
福岡市　西新店　092-833-8662
天神西通り店　092-738-7022
北九州市　リバーウォーク北九州店　093-562-1013
メイト黒崎店　093-644-5078

NEXT ISSUE

マリキータvol.3 2014年秋号 **9月上旬発行予定**

since 1964 50周年
next50 これからの50年に向けて

ネオルネッサンスパーマ～秋のウェーブスタイル～

ヘアコサージュの楽しみ方とお手入れの仕方

Fun to play Golf

マリキータvol.2 2014年夏号
2014年6月1日発行

編集人　田谷哲哉
発行人　田谷和正

発行所　株式会社田谷
〒150-0001
東京都渋谷区神宮前2-18-19
Tel:03-5772-8401(代)

編集協力　株式会社日之出出版
株式会社コモンズ2

印刷・製本　凸版印刷株式会社

©TAYA Co., Ltd 2014
Printed in Japan
禁・無断転載
本書の無断複写・複製（コピー等）は著作権法上の例外を除き禁じられています。

PRESENT

1 セント レジス ホテル 大阪 サンデーシャンパン& ジャズブランチ 1組2名様〈P34～35〉

毎週日曜11:00～14:30、フレンチビストロ「ル ドール」で楽しめるジャズ演奏とランチブッフェ・シャンパン飲み放題付きのスペシャルメニュー。お1人様9,800円（税・サービス料込み）。

2 夏季限定第1弾 トロピカルスパ〈オレンジミント〉 シャンプー&ヘアトリートメントセット 3名様〈P32〉

爽やかな中に、ちょっぴりビターな大人の雰囲気が漂うトロピカルオレンジミントの香り。海の恵みの生マリンコラーゲンを含み、紫外線や潮風にも負けない若々しい髪へと導きます。

3 トゥール・ザン・レール ピュア ヴェール 10名様〈P33〉

化粧水や美容液の浸透を高めるブースター効果のある天然素材100%の温泉ミスト。水道水で洗顔した肌を中和し、温泉に入った後のようなしっとりとした湯上り肌が実感できます。

「マリキータを見た!」とお伝えください

6月30日［月］までの マリキータ読者特典

セント レジス ホテル 大阪〈P34～35〉
ホテルオリジナルスイーツをお部屋にお届け
※宿泊のお客様に限らせていただきます。

懐石料理 有吉〈P36～37〉
板長おすすめ季節の一品プレゼント
※お料理をご注文のお客様に限らせていただきます。

応募の詳細

郵便ハガキの裏面に右のハガキフォーマットを貼り、ご希望の商品の番号を明記のうえ、下記までお送りください。

〒104-0061東京都中央区銀座7-14-15 SKビル5F
マリキータ編集部 vol.2プレゼント係（コモンズ2内）

「クラブ マリキータ」会員サイトからも応募いただけます。
www.club-mariquita.com

※応募の締め切りは8月31日（当日消印有効）です。
当選者の発表は商品の発送をもってかえさせていただきます。
なお集められた個人情報は、プレゼントの発送にのみ使用致します。

MARIQUITA vol.2 プレゼント応募ハガキ

希望商品番号　　職業　　どちらのサロンをご利用ですか？［記入例］TAYAあざみ野店

お名前　　年齢　　様

今号の企画で一番面白かったものは何ですか？

ご住所

本誌を読んでみての感想やご要望を教えてください。

こんな企画があったら読んでみたいと思うものは何ですか？

電話番号

メールアドレス

最近興味をお持ちになっていることを教えてください。